



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

Château de Prangins.

Auf der Suche nach DEM Zaubertrank – Das Finale

BLICK IN DIE KÜCHE: STRUKTURELLE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR PUBLIKUMSORIENTIERTES AUSSTELLUNGSMACHEN

Montag, 31. Oktober 2022, Château de Prangins – Schweizerisches Nationalmuseum



Bild: Unsplash

Welche Arbeitsprozesse und Organisationsstrukturen ermöglichen publikumsorientiertes Ausstellungsmachen? Wie gelingt eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Kuratorium und Vermittlung? Seit rund zwei Jahren widmet sich mediamus dem Themenschwerpunkt "Publikumsorientiertes Ausstellungsmachen". In mehreren "Zaubertrank"-Workshops stellten wir verschiedene Rezepturen zur Diskussion, wie Ausstellungen von Anfang an gemeinsam gedacht und umgesetzt werden können.

Zum Abschluss der Veranstaltungsreihe findet am 31. Oktober 2022 im Château de Prangins der Workshop "Auf der Suche nach DEM Zaubertrank – Das Finale" statt. Ein besonderes Augenmerk wird dieses Mal auf Organigramme und Organisationsstrukturen von Museen gelegt. Direktor*innen von Museen unterschiedlicher Grössen und Sparten sowie aus der Deutschschweiz und der Romandie geben Einblicke in interne Arbeitsprozesse, diskutieren über Herausforderungen des publikumsorientierten Ausstellungsmachens und stellen ihre Rezepturen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Kuratorium und Vermittlung vor. In den anschliessenden Workshops durchleuchten wir verschiedene Rezepturen, wählen die besten Grundzutaten aus und erarbeiten gemeinsam das finale Rezept für publikumsorientiertes Ausstellungsmachen. Die im Château de Prangins von den Abteilungen Kuratorium und Kulturvermittlung gemeinsam entwickelte Spielausstellung "Auf zur Reise!" kann bei dieser Gelegenheit besucht werden und zur Reflexion anregen.

PROGRAMM

Ab 09.15 Uhr	Eintreffen / Kaffee & Gipfeli
09.45 – 10.00 Uhr	Begrüssung
10.00 – 12.00 Uhr	Input-Referate und Podiumsdiskussion zur Frage: "Welche Prozesse und Strukturen ermöglichen publikumsorientiertes Ausstellungsmachen?" <ul style="list-style-type: none">▪ Helen Bieri Thomson, Direktorin, Musée national suisse – Château de Prangins▪ Thomas Pauli-Gabi, Direktor, Bernisches Historisches Museum▪ Carolina Liebling, Vize-Direktorin, Musée de la Main UNIL-CHUV Lausanne▪ Marc Griesshammer, Leiter / Annette Rutsch, Leiterin Vermittlung / Laura Schuppli, Kuratorin Digitales, Stadtmuseum Aarau
12.00 – 13.00 Uhr	Mittagessen
13.00 – 15.00 Uhr	Workshops
15.00 – 16.00 Uhr	Rezeptwerkstatt
16.30 Uhr	Ende der Veranstaltung

KOSTEN

CHF 120.00 / CHF 100.00 für mediamus-Mitglieder (pro Person/inkl. Verpflegung)

ANMELDUNG

Anmeldung über unsere Webseite mediamus.ch. Anmeldeschluss: 20. Oktober 2022

Die Veranstaltung steht allen Interessierten offen – unabhängig davon, ob sie an den vorangegangenen Workshops teilgenommen haben. Sie richtet sich an Vermittler*innen, Kurator*innen und Direktor*innen, die in Museen und verwandten Institutionen tätig sind. Wünschenswert wäre eine Teilnahme als Tandem: Das heisst, dass Sie als Vermittler*in wenn möglich mit jemanden aus einem anderen Arbeitsbereich Ihrer Institution (Kuratorium, Direktorium oder ähnliches) an der Veranstaltung teilnehmen.

Die Veranstaltung findet zweisprachig (Deutsch und Französisch) statt. Es gilt das Prinzip: Jede*r spricht in seine*r Sprache. Die Workshops werden sprachentrennt durchgeführt.

KONTAKT

Silja Widmer, Geschäftsführerin mediamus, info@mediamus.ch / +41 79 780 96 03