

Promozione della mediazione presso Pro Helvetia

1. Contesto

In base alla legge sulla promozione della cultura, ora rientra fra i compiti della Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia anche la promozione della mediazione artistica a livello nazionale. Allo scopo di chiarire il suo ruolo in tale ambito, nel 2009 la Fondazione ha lanciato un programma quadriennale per incentivare lo scambio con altri enti culturali nonché con esponenti del mondo della ricerca e della prassi. All'inizio del 2012 la Fondazione ha adottato i criteri di promozione elaborati nel quadro di tale programma. Essi verranno sottoposti a una verifica ed eventualmente aggiornati nel 2013.

Pro Helvetia
Schweizer Kulturstiftung
Hirschengraben 22
CH-8024 Zürich
T +41 44 267 71 71
F +41 44 267 71 06
info@prohelvetia.ch
www.prohelvetia.ch

2. Requisiti per progetti di mediazione

Principio fondamentale

Pro Helvetia sussidia progetti di mediazione che in Svizzera stimolino il pubblico a confrontarsi autonomamente con l'arte.

Risonanza sovrarregionale

Pro Helvetia sostiene la mediazione artistica in una prospettiva nazionale. Possono beneficiare di un sussidio progetti che contribuiscano a far evolvere la prassi della mediazione grazie a un approccio innovativo o che coinvolgano diverse regioni linguistiche della Svizzera.

Qualità e professionalità

- Per Pro Helvetia è importante che nei progetti di mediazione l'aspetto specialistico e quello della qualità artistica si integrino in modo ottimale. Mediatori, istituzioni, artiste e artisti coinvolti devono poter vantare un'esperienza professionale e risultati comprovati.
- L'intento di mediazione del progetto si estende chiaramente al di là di un mero effetto promozionale. Il target, gli obiettivi auspicati e la metodologia di mediazione si integrano in maniera ottimale. Il concetto tiene conto dei fattori sociali rilevanti per il progetto.
- Per Pro Helvetia la mediazione artistica implica anche che mediatori, artiste, artisti e istituzioni abbiano la possibilità di integrare nel loro lavoro esperienze e conoscenze del pubblico. Per tale motivo lo scambio paritario fra tutte le parti coinvolte costituisce un elemento essenziale dei progetti di mediazione.

3. Criteri di esclusione

In base al proprio mandato legale, Pro Helvetia non può concedere sussidi nei seguenti casi:

- attività scolastiche o inserite in corsi di formazione o di perfezionamento (borse universitarie, tesi di dottorato, progetti di diploma e così via);
- progetti di mediazione inclusi nel mandato fondamentale di istituzioni od organizzazioni e/o coperti da accordi di prestazione con città o Cantoni;
- progetti già sostenuti da altri organi della Confederazione o che non necessitano di sostegno finanziario.

4. Informazioni pratiche per inoltrare richieste di sostegno per progetti di mediazione

- Pro Helvetia accetta richieste di sussidio esclusivamente online via www.myprohelvetia.ch. Sono ammesse eccezioni solo su richiesta.
- L'inoltro di richieste di sussidio a Pro Helvetia per progetti fino a CHF 25'000 deve precedere di almeno otto settimane la prima manifestazione. Termini d'inoltro per le richieste di sussidio per progetti che superano i CHF 25'000: 1° marzo, 1° giugno, 1° settembre o 1° dicembre. L'inoltro deve precedere di almeno quattro mesi la prima manifestazione.
- Le Guide per i richiedenti e le basi legali sono consultabili sul sito www.prohelvetia.ch/downloads.

Stato: aprile 2012