

MÉDIATION MUSICALE SUISSE + UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES

Porteurs et auteurs du projet:
Médiation Culturelle Suisse en collaboration avec netzwerk junge ohren

Le guide de la médiation musicale s'entend comme un « work in progress » et offre des pistes de réflexion. Les auteures en sont : Barbara Balba Weber, directrice du Cluster pour la médiation musicale de la Haute école des arts de Berne et Lydia Grün, directrice du netzwerk junge ohren, en collaboration avec Etienne Abelin, directeur d'Ynight, Zürich — Markus Brüllisauer, directeur de la Haus der Volksmusik, Altdorf — Sabine Chatelain, formatrice à la Haute école pédagogique, Lausanne — Diana Lehnert, Horizonte Sinfonieorchester, Luzern — Olivier Membrez, Usinesonore, musicien indépendant et médiateur musical, Bienne — Irena Müller-Brozovic, directrice du tak.tik-werkstatt für Musikvermittlung, Bâle.

Les résultats intermédiaires ont été débattus et complétés à deux reprises par un cercle élargi d'experts de toute la Suisse.

Des informations complémentaires sur le projet Médiation Musicale Suisse + sont disponibles sous

www.kultur-vermittlung.ch
www.jungeohren.com

Références:
– Moersch, Carmen : Le temps de la médiation, une publication en ligne sur la médiation culturelle, éditée par l'Institute for Art Education de la haute école d'art de Zürich (ZHdK), Zürich, 2013.
– Wimmer, Constanze : Exchange. Die Kunst, Musik zu vermitteln. Qualitäten in der Musikvermittlung und Konzertpädagogik. Salzburg : Internationale Stiftung Mozarteum, 2010.



Le guide de la médiation musicale est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Paternité - pas d'utilisation commerciale 4.0 licence internationale. Avril 2015

Avec le soutien de:

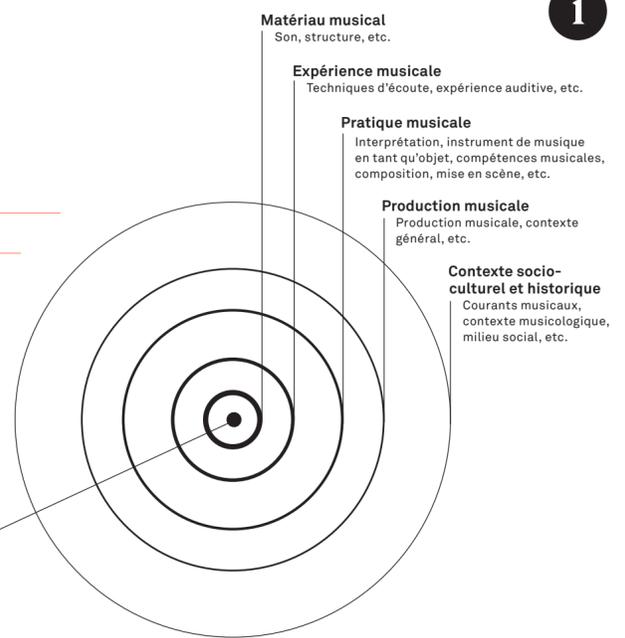


QUOI

Quelle relation le projet entretient-il avec le cœur du projet musical?
Quel est l'objet du projet de médiation ?

Application 1: Noter un point sur les cercles correspondants.

Coeur du projet musical



2

Motivations

Perception	●	●	Transformer
Valeurs / attitudes	●	●	Approfondir
Contenus	●	●	Mettre en question
Structures	●	●	Populariser

Impacts escomptés

Perception	●	●	Transformer
Valeurs / attitudes	●	●	Approfondir
Contenus	●	●	Mettre en question
Structures	●	●	Populariser

4

Impacts réels

Perception	●	●	Transformer
Valeurs / attitudes	●	●	Approfondir
Contenus	●	●	Mettre en question
Structures	●	●	Populariser

POURQUOI

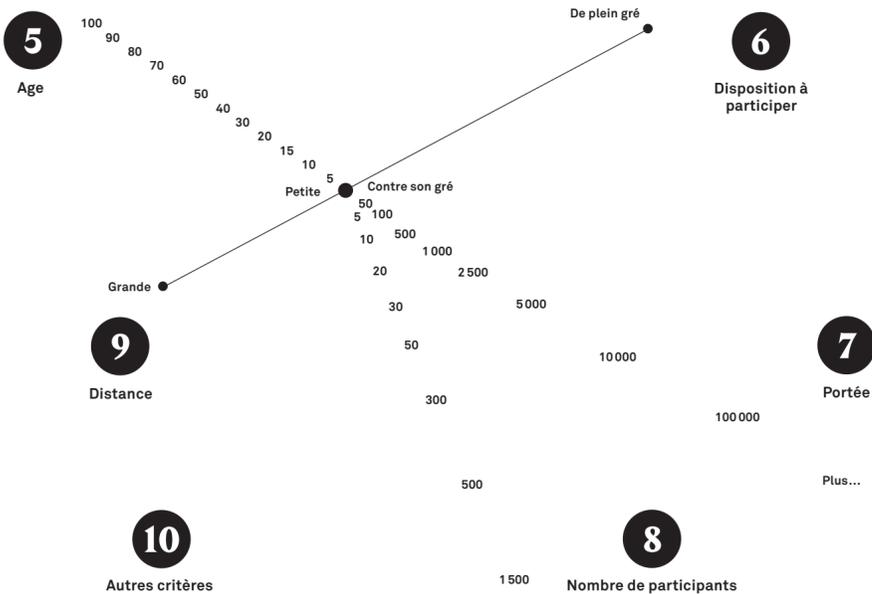
Pour quelles raisons pratique-t-on la médiation musicale?
Quel est l'impact escompté / réel du projet ?

Applications 2–4: Relier les termes appropriés.

POUR QUI

A qui s'adresse le projet?
Quel autre public est également touché ?

Applications 5–9: Noter un point sur l'échelle correspondante.
Application 10: Cocher les critères supplémentaires et décrire ces critères.



10: Autres critères

Sexe

Intérêts et compétences

Situations spécifiques (par ex. personnes en situation de handicap)

Profession

Préférences musicales

Facteurs psychologiques

Obstacles liés à l'accès: (obstacles financiers, culturels, liés à l'infrastructure)

Autres:

QUI

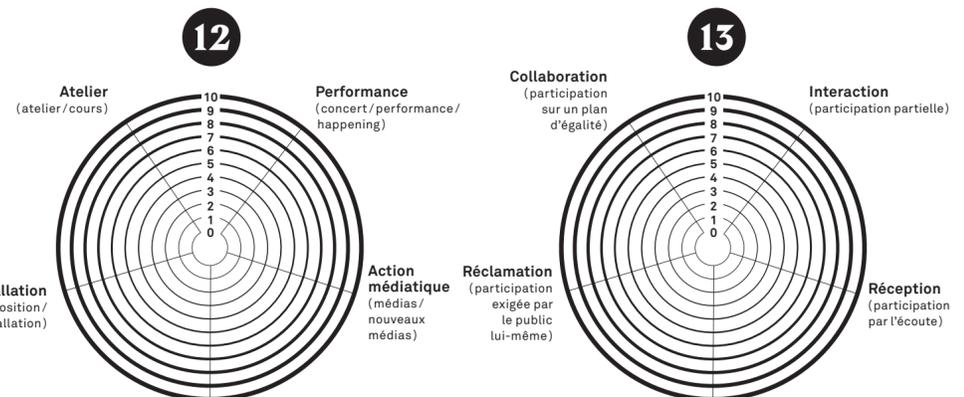
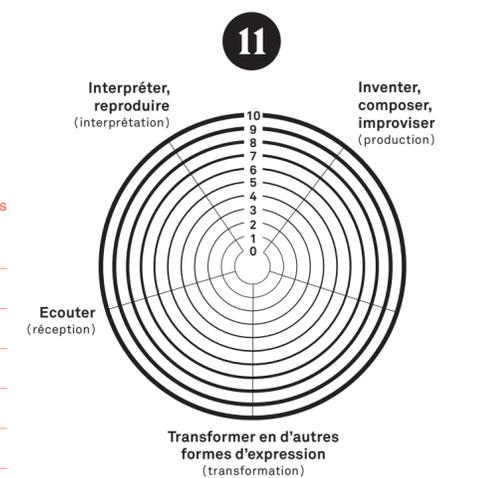
Qui est médiateur ?

Application 14: Cocher.
Application 15: Répondre aux questions.

COMMENT

Comment la musique est-elle abordée?
Quel est le format choisi?
Comment le public-cible est-il impliqué ?

Applications 11–13: Noter un point à côté de chaque critère en précisant son degré d'importance. Plus la valeur est élevée, plus ce critère est important dans votre projet.



14: Who initiates the project? Who realizes the project? Who collaborates on the project?

15: Who initiates the project? Who realizes the project? Who collaborates on the project?

16: Who initiates the project? Who realizes the project? Who collaborates on the project?